

# the westin grand berlin



## Presseinformation

### Earth Hour 2010: The Westin Grand Berlin macht mit

*Das Hotel an der Berliner Friedrichstraße unterstützt die Aktion des WWF „Licht aus – Klimaschutz an“ und spart Energie zur Earth Hour 2010*

**Berlin, 18. März 2010 – Um 50 Prozent reduziert das Westin Grand Berlin seinen Energieverbrauch zur weltweiten Earth Hour am 27. März 2010 von 20.30 Uhr bis 21.30 Uhr. Hotelvorfahrt und Arkadengänge bleiben dunkel, das Licht in den Hotelfluren und in der großen Lobby wird gedimmt, Lüftungsanlagen werden ganz heruntergefahren. Als Ansporn für die Hotelgäste, sich an der Umweltschutzaktion zu beteiligen und ihr Zimmer ebenfalls im Dunkeln zu lassen, finden in der Lobby-Bar und im Restaurant Relish eine Happy Hour statt, bei der zehn Prozent Nachlass auf alle Getränke von 20.30 bis 21.30 Uhr gewährt wird. Parallel offeriert das Restaurant Relish ein Dinner bei Kerzenschein.**

Die Reduktion von Energie in einem Hotel mit 400 Zimmern ist mit hohem Aufwand verbunden. Der technische Leiter Rolf Hohmann ist mit seinem Team schon Tage vorher im Einsatz, um zu gewährleisten, dass nach der Earth Hour auch wieder alle Maschinen in Gang gesetzt werden können und einwandfrei laufen. Auch außerhalb der weltumfassenden Verdunklungsaktion des WWF ist das Westin Grand Berlin im Klimaschutz aktiv: Energiesparlampen, reduzierte Nachtbeleuchtung, Bevorzugung regionaler Produkte im Gastronomiebereich und digitale Archivierung zeugen vom Umweltbewusstsein des Hotels.

#### **Westin Hotels & Resorts**

Zeitlos, elegant, durchdacht: Die Westin Hotels & Resorts haben sich neu definiert – und stehen für schnörkellose Eleganz und durchdachten Service. Jedes der knapp 200 Westin-Hotels rund um den Globus versteht sich als Oase der Ruhe und Regeneration. Beginnend bei einer interessanten Architektur, die inspirierend wirkt, bis zum ganzheitlichen Service mit unzähligen entspannenden und erfrischenden Angeboten. Typisch Westin: Schon beim Einchecken werden alle Sinne angesprochen, mit eigens entwickelten Düften, Blumenarrangements und Lichtspielen. Traumhaften Schlaf verspricht das Heavenly Bed, das speziell für Westin-Gäste konzipiert wurde. [www.westin.com](http://www.westin.com)

#### **Pressekontakt:**

The Westin Grand Berlin, Friedrichstr. 158-164, D-10117 Berlin  
Andrea Bishara, Tel. +49/30/20 27 31 59, Fax -34 19; [andrea.bishara@westin.com](mailto:andrea.bishara@westin.com)  
[www.westingrandberlin.com](http://www.westingrandberlin.com); [www.theberlingrandhotel.de](http://www.theberlingrandhotel.de)